

人民网·人民健康

邀 请 函

医院：

国务院《关于实施健康中国行动的意见》提出，实施健康知识普及行动。面向家庭和个人普及预防疾病、早期发现、紧急救援、及时就医、合理用药等维护健康的知识与技能。

为提高公众健康素养，鼓励和践行自主自律健康行为，调动全社会的积极性和创造性，更好地维护人民健康，助力健康中国建设，人民网·人民健康拟于2019年11月至2020年2月举办大型线上活动——2019“互联网+健康中国”科普大赛。

为充分发挥公立医院在健康中国行动中的主力军作用，动员更多医务人员参加健康知识普及行动，我们拟邀请贵单位参加本次活动，感谢对人民网·人民健康的支持。

联系人：蔡抒轩 15210484628 吕小懿 13726246445

座 机：（010）65367951

附：2019“互联网+健康中国”科普大赛方案（含回执）

人民网·人民健康

2019年11月6日

2019“健康科普大会”医院合作方案

回 执

单位名称：	
等级：	
联系人：	职务：
手机号：	邮箱：
合作意向： <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不参加 <input type="checkbox"/> 其它合作需求	
参赛人数：	
备注：	

备注：[回执可发送至邮箱 doctor@people.cn](mailto:doctor@people.cn)

附 1：

“提升健康素养，争做健康达人” 第一届“互联网+健康中国”科普大赛

《健康中国行动（2019—2030年）》提出，实施健康知识普

及行动。把提升健康素养作为增进全民健康的前提，根据不同人群特点有针对性地加强健康教育与促进，让健康知识、行为和技能成为全民普遍具备的素质和能力，实现健康素养人人有。帮助每个人学习、了解、掌握有关预防疾病、早期发现、紧急救援、及时就医、合理用药等维护健康的知识与技能，增强自我主动健康意识，不断提高健康管理能力。

为积极响应国家号召，提高公众健康素养，鼓励和践行自主自律健康行为，调动全社会的积极性和创造性，更好地维护人民健康，助力健康中国建设，人民网·人民健康在中国医师协会科学普及分会和中华医学会科学普及分会的指导下，联合相关机构共同举办首届“互联网+健康中国”科普大赛活动，通过健康知识大挑战环节充分调动群众阅读健康内容的积极性。

一、活动组织

学术指导单位：中国医师协会科学普及分会、中华医学会科学普及分会

主办单位：人民网·人民健康

活动独家战略合作平台：今日头条

协办支持：南方健康、民福康、泽桥传媒

二、活动时间

线上活动

作品征集：11月18日

知识大挑战及作品展播：11月25日

线下活动

颁奖仪式：2020年2月中下旬

三、活动流程

（一）报名、作品发布阶段

2019年11月全面开启报名通道，报名参赛的医生通过引导链接上传作品。今日头条平台将根据文章阅读量统计周榜，top80的作品经由评审委员会对作品科学性、准确性的把关后，发布在人民好医生APP，进入集中展示与网友评价阶段。

（二）举办科普大会总结暨颁奖大会。

综合评审委员会意见和网友意见得分，评选出获奖作品。邀请获奖作者及指导方、主办方相关负责人，医院院长、专家以及媒体代表预计100位嘉宾，在北京举行颁奖大会，同时进行人民好医生优秀科普作者签约仪式。

（三）奖项设置

1. “2019年度科普达人”，1名，获得奖金10000元及奖杯。
2. “2019年度十佳科普视频”奖，优秀科普视频10个，奖金每人10000元及证书。
3. “2019年度十佳科普文章”奖，优秀科普图文10篇，奖金

每人 10000 元及证书。

4. 人民好医生 APP 每周选出获得用户投票数最高最多的十名作者，获得“2019 年度科普红人”奖，奖金每人 1000 元及证书。

5. “2019 年度科普大赛优秀组织”奖，为参加本次大赛的团体奖项。

6. 另设“人民好医生健康科普官”，在好医生上获得更多展示及曝光。

7. 增设今日头条“青云计划奖”、“健康真相官”等奖项。

四、活动报道

全程持续有节奏地报道大会活动，由人民健康全媒体平台首发，各大媒体平台多渠道传播。制作大型专题页面、明星视频海报，对活动进行多媒体、多形式的传播报道。

五、医院合作权益

1. 参与的医院专家可申请作为评审专家为活动作品打分。
2. 活动线下展板等主视觉墙将展示医院 logo。
3. 活动线上海报将展示院领导或评审专家形象照。
4. 颁奖盛典院领导/专家可安排发言（例如科普的意义）。
5. 参评医院伯乐奖和组织奖（奖项名称待定）。
6. 不限医、药、护、技，参赛人数不少于 30 人。

7. 合作医院若开设新浪微博、头条号，人民健康官方号、人民好医生官方号将与之互动。

以上权益根据与医院合作具体情况双方商议决定。

附 2:

科普大赛作品要求及须知

一、作品要求

参赛作品内容必须为原创，普及健康知识，科学性、通俗性和趣味性较强。

作品具体要求如下：

（一）合法原创

1. 作品要求原创，作品的核心观点和主要内容均由作者独立创作，原则上是 2 年内创作的作品；如果引用他人观点、内容等，必须注明原作者及出处。
2. 作品形式可上传科普图文，或者视频作品，图文建议 2000 字内，视频长度建议 5 分钟以内。
3. 参赛作品要注明题目、作者和单位等关键信息；作品可以由团队创作，也可以为个人创作；证明是个人创作的作品，奖

励会具体到创作人。

4. 所有作品中不得出现商业性广告内容和外部链接。

（二）科学严谨

1. 所有参赛作品以健康科普内容为主，公益广告类、个人或团队风采展示、医学人文类作品不在参评范围；
2. 内容正确，表达准确，没有事实、表述和评判上的错误，有可靠的科学证据，符合现代医学进展与共识；在科学表述时要注意量效关系和论证逻辑；
3. 作品中涉及的健康医学专业知识、数据、政策应引用政府、权威的医疗卫生机构、学术期刊或行业学会协会等专业机构发布的最新的行业标准、指南和报告，以及研究方法科学且结果可靠的论著等。

（三）通俗易懂

1. 健康科普作品内容避免出现负能量信息，给受众以消极、晦暗的印象和感受。避免出现在性别、年龄、种族、宗教和文化等方面容易产生偏见或歧义的信息。
2. 用贴近大众的表现形式，用普通大众熟悉的语言方式进行创作，涉及科学的专业术语需予以通俗性的解释。
3. 作品题材针对公众关注的健康常识、临床常见病、多发病和康复护理等医疗健康相关知识、诊疗流程以及健康理念、医学科学进展等。

二、参赛须知

1. 为公益目的，大赛主办、协办、承办及联合承办各方享有对参赛作品的无偿使用权；参赛者须保留作品原稿，以便查对。
2. 参赛者默认授权本大赛组委会代理作品版权。为配合比赛组委会有权对作品进行审核，对作品格式和内容进行调整和修改。
3. 大赛组委会对比赛规则保有最终修改权和解释权。